

# dfv media solutions

Der Qualitäts Push für Ihre Kommunikation

## Mediadaten 2024

# dfv media solutions

## Der Qualitäts Push für Ihre Kommunikation

- Wir sind die verlagsübergreifende Vermarktungseinheit der dfv Mediengruppe und entwickeln für unsere Kunden branchenübergreifende und individuelle Kommunikationslösungen mit innovativen Formaten.
- Wir garantieren eine effektive Platzierung Ihrer Kommunikations-Themen und die effektive Ansprache einer Qualitäts- und High Interest Zielgruppe mit starker EntscheiderInnen-Struktur.
- Wir planen dabei immer über mehrere Business-Segmente in den Leitmedien unserer Branchen.

### Unser Angebot:

- Individuelle Konzeptberatung für die zielgerichtete Inszenierung Ihrer Themen.
- Maßgeschneidert. Exklusiv. Nachweislich wirkungsvoll.

**Alles aus einer Hand.**



# Unsere Leitmedien

## HORIZONT

Leitmedienmarke für News, Fakten, Hintergrundinformationen und Live-Events der Marketing-, Werbe- und Medienbranche.

**Zielgruppe:** Agentur Inhaber, Marketingleiter, Geschäftsführer, Medienhäuser

## TextilWirtschaft

Führendes Fachmedium der Mode- und Textilbranche.

**Zielgruppe:** Label- & Boutique Inhaber, Agentur Inhaber, Geschäftsführer, Konzernmanagement

## Lebensmittel Zeitung

Führende Fach- und Wirtschaftszeitung der dt. Konsumgüterbranche.

**Zielgruppe:** Niederlassungsleiter, Geschäftsführer, selbstständige Unternehmer, Konzernmanagement

## IMMOBILIEN ZEITUNG

FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Eine der führenden Fachzeitschriften in Deutschland.

**Zielgruppe:** Partner von Kanzleien, Immobilienunternehmer, Bauunternehmer

## ahgz

Leitmedium für die Hotellerie und Gastronomie

**Zielgruppe:** Hoteliers, Investoren, Gastronomen, Berater, Entscheider aus Architektur & Design Studios, Bauunternehmer

## agrارzeitung

Wirtschaft für die Landwirtschaft

Führendes Wirtschaftsmedium für alle meinungsbildenden Akteure im Agribusiness.

**Zielgruppe:** Hersteller von Produktion, Landwirte, Entscheider in Industrie, Berater & Dienstleister

## Lebensmittel Zeitung direkt

Die Nr.1 unter der Informations-Quellen am POS für den Handel.

**Zielgruppe:** Selbstständige Kaufleute (Rewe, Edeka), Geschäftsführer Regiemärkte

## fvw | TRAVEL TALK

Das führende Businessportal der Touristikbranche und Geschäftsreisen

**Zielgruppe:** Konzernentscheider, Veranstalter, Reisebüro Unternehmer, Geschäftsführung, Logistik & IT Unternehmer



Reichweiten-stärkstes Online-Fachportal der Branche.

**Zielgruppe:** Führungskräfte und Entscheidungsträger in Handwerksbetrieben aller Größenordnungen

## foodservice

Das führende Businessportal und Leitmedium der Marken- und Systemgastronomie

**Zielgruppe:** Catering Inhaber, Hoteliers, Gastronomen, Restaurantinhaber

## FLEISCHWIRTSCHAFT

Führende Fachzeitschrift mit weltweiter Akzeptanz besonders im Bereich Technologie und Forschung.

**Zielgruppe:** Selbstständige Betriebe, Inhaber und Geschäftsführer, Schlachtereien, Konzernmanagement

## packREPORT

Magazin für Packaging Professionals der abpackenden Industrie

**Zielgruppe:** Verpackungingenieure und -entwickler, Einkäufer für Verpackungstechnik und Packmittel

## umweltwirtschaft.com

Leitmedium für Umwelt, Energie, Wasser & Recycling

**Zielgruppe:** Entscheider aus Industrie & Kommune, die sich mit Umwelt-, Nachhaltigkeits-, & Ressourcenwirtschaft beschäftigen

## e-tailment

Digital Commerce Magazin von Der Handel (dem Wirtschaftsmagazin für Handelsunternehmer, It LAE führend im Handel.)

**Zielgruppe:** Start-Up Gründer, E-Commerce Kaufleute

## Betriebs Berater

Eine der führende Fachzeitschriften zu aktuellen Praxisthemen, Gesetzgebungs- und Rechtsprechungsreporte.

**Zielgruppe:** Inhaber/Partner von Wirtschaftsprüfungen und Kanzleien, Berater, Entscheider für Finanzen & Controlling

# Hohe Zielgruppen-Qualität: Intensive Auseinandersetzung mit Inhalten unserer Medien

1

## High Potential

Meinungsbildner mit hoher Entscheidungskompetenz und Budget  
**Hohes persönliches Einkommen** ermöglicht privat große Ausgabebereitschaft für Luxus wie Reisen, Elektronik, Technologie, Einrichtung, Mode, Autos und andere Premiumgegenstände

**89 %** EntscheiderInnen<sup>2</sup>

**75 %** Leitende Position<sup>1</sup>

**34 %** Inhaber/ Geschäftsführer<sup>1</sup>

2

## High Involvement

Für **75% der Business-EntscheiderInnen** sind Fachmedien die **wichtigste Informationslektüre**.

Extrem **hohe Verweildauer (min 1 Stunde p.w.)** und damit intensive Auseinandersetzung mit den publizierten Inhalten.

3

## High Interest

Alle dfv Medien sind **Leitmedien** und **Pflichtlektüre** ihrer jeweiligen Branche.

**Werbung ist für 78% unserer User Teil des wertvollen Informations-Angebots**

4

## High Engagement

Die dfv- User sind Meinungsführer, Botschafter und Multiplikatoren.

**dfv Medien sind ihre Plattform für Business Entscheidungen.**

# High Potential und High Interest: EntscheiderInnen aus allen Branchen mit hoher Nutzungsintensität und high-Involvement



**34%**  
Inhaber/  
Geschäftsführer<sup>1</sup>



**75%**  
Leitende Position<sup>1</sup>

**80 Minuten**  
Digitalnutzung pro  
Woche<sup>2</sup>

**213.000**  
Newsletter  
Empfänger:innen<sup>3</sup>



**50%**  
Mittelstand<sup>1</sup>



**89%**  
EntscheiderInnen<sup>2</sup>

**3.000.000**  
Unique User<sup>4</sup>

**Ø 55%**  
Newsletter  
Öffnungsrate<sup>5</sup>

**11.700.000**  
Page Impressions<sup>4</sup>

**75 %**  
Login Quote mit  
Bezahlabonnenten<sup>5</sup>



**Ø 46**  
Jahre<sup>1</sup>



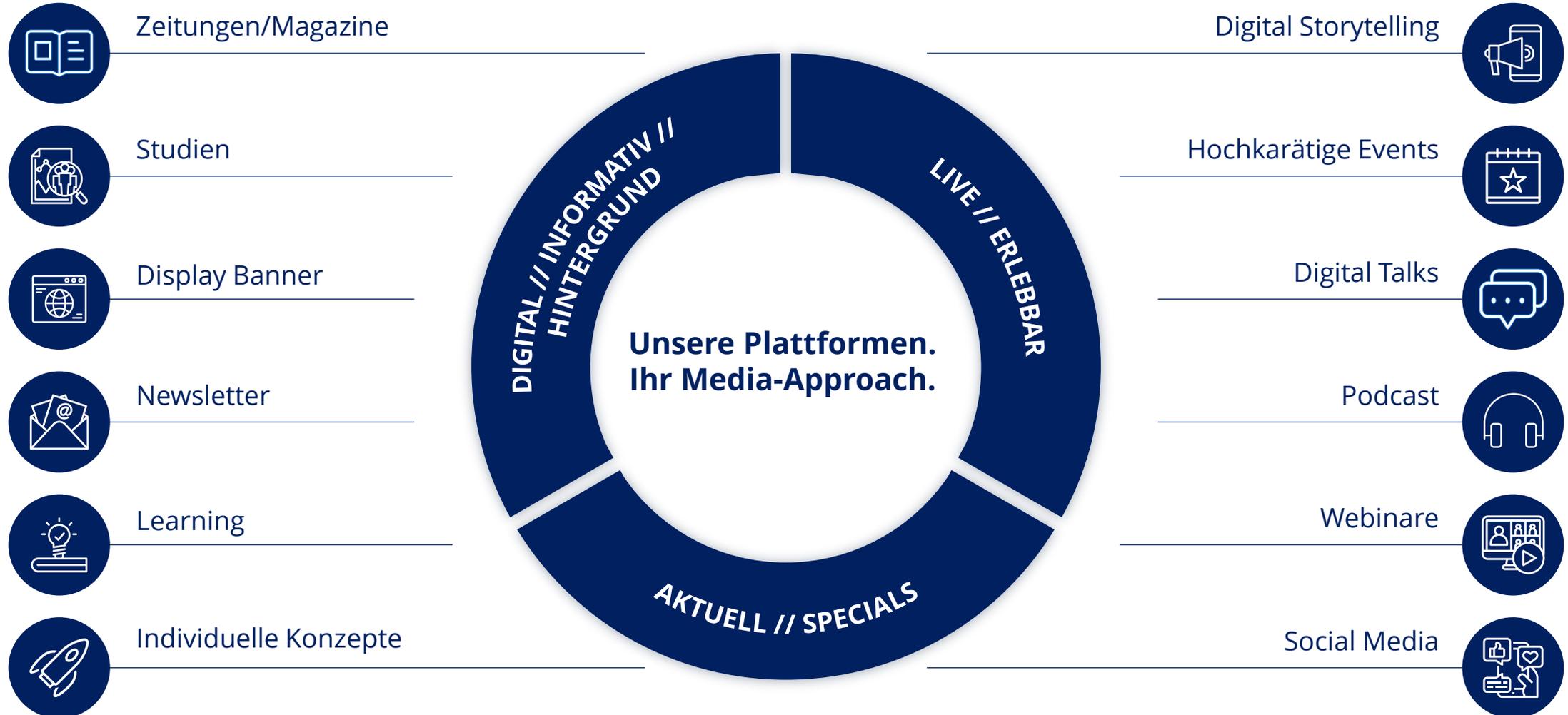
**Ø 131.000€**  
p. a. Einkommen<sup>3</sup>

**Ø 10 Min.**  
Verweildauer  
Website<sup>5</sup>

**2,5 Min.**  
Verweildauer  
Advertorials<sup>5</sup>

Branchen: Dienstleistung 56%, Industrie 23%  
und Handel 17%, und weitere.<sup>1</sup>

# Unser Leistungsspektrum. Über alle Medienmarken:



# Themenübersicht 2024

## Diese Specials stehen für Sie auf der Agenda

**Digitalisierung**

**Karriere &  
Personal**

**Finanzierung**

**Mobility**

**Logistik**

**Berufsbekleidung**

**Energie**

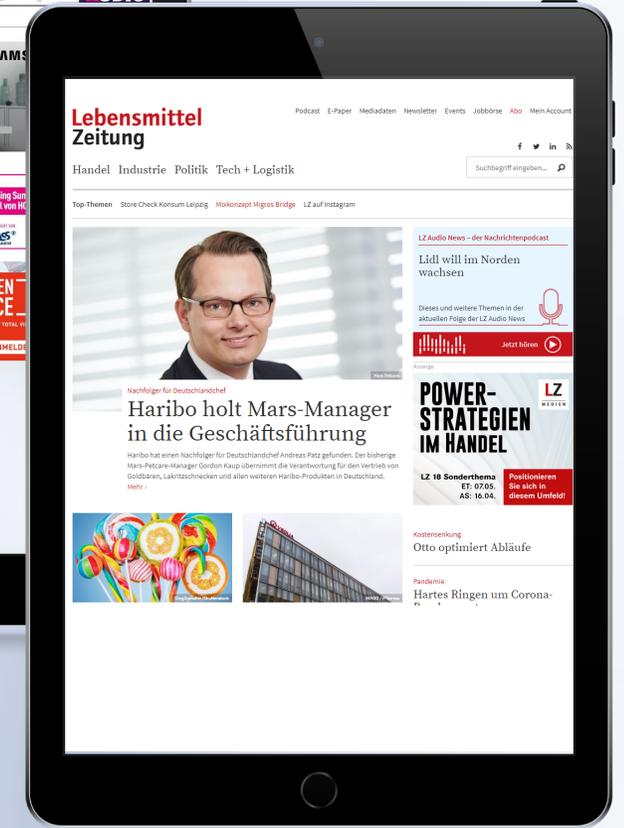
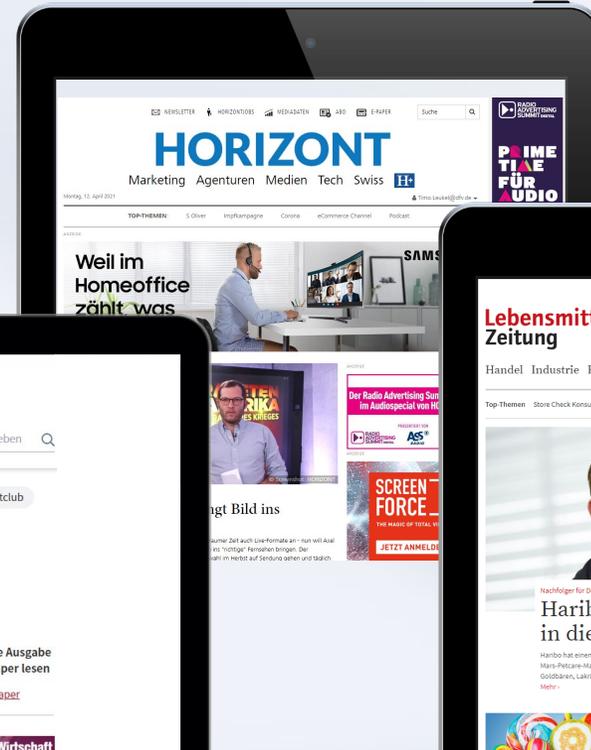
**IT/Technology**

**Versicherung**

**Nachhaltigkeit**

# dfv media solutions

## Digitale Formate mit High Impact



# Digital Storytelling - Teaser & Digital Ads Native-Advertising mit High-Impact

## Key Facts

- Ihre Inhalte (Texte, Bildmaterial, Verlinkungen) auf einer eigenen Microsite auf unseren Medienmarken (min. 3 Medienmarken)
- Zusätzliche Recherche, Erstellung von Bildmaterial/Graphiken und Bildersuche für Ihr Digital Storytelling durch unsere Redaktionsexperten
- Native Teaser (1er pro Line), von unserer Redaktion geschrieben, begleiten Ihr Digital Storytelling und bringen die gewünschte Zielgruppe auf Ihren Content
- 2 Korrekturschleifen inklusive (Texte & html)
- Zusätzlicher Traffic über Bannerkampagne Display & Newsletter (Banneranlieferung erfolgt durch Sie - passend zum DST)
- Monitoring und Optimierung der Kampagne
- Wöchentliche Updates via Mail sowie ausführliches Abschlussreporting
- Vorlaufzeit: 4-6 Wochen



**Laufzeit**

4 Wochen



**Leistung**

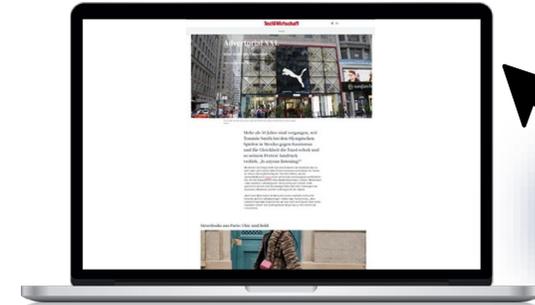
500k AIs

1 Mio AIs

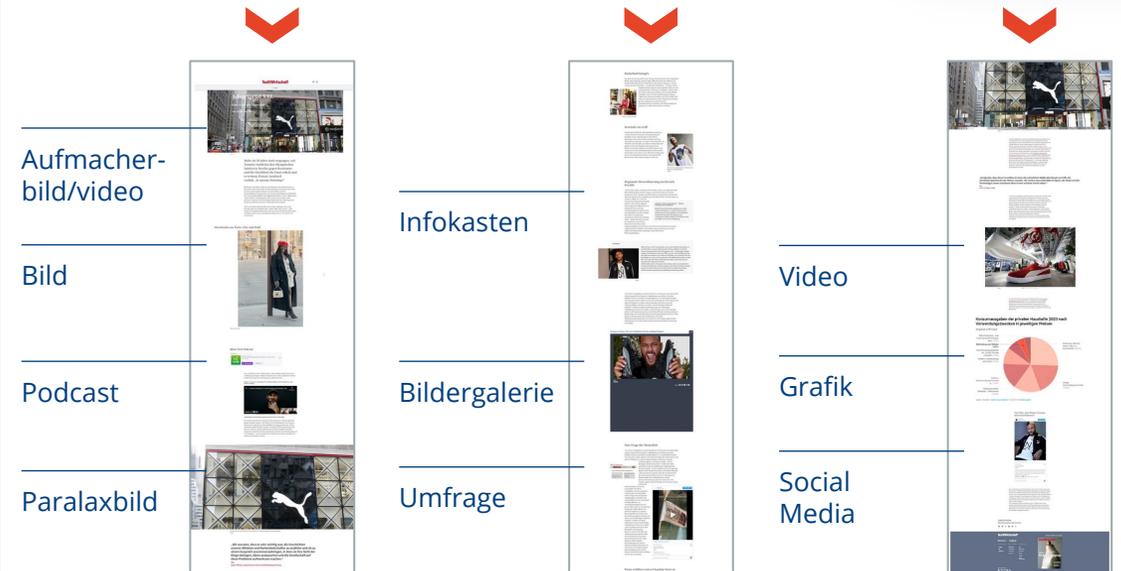


**Brutto TKP**

99 €



Zur Live Ansicht  
klicken.



# Native Story - Teaser & Digital Ads Native Formate mit High Impact

## Key Facts

- Sie senden das Briefing und wir machen den Rest!
- Ihre Texte und Bildmaterial werden von unseren Redakteuren aufbereitet und fügen sich perfekt in unsere Medienmarken (min. 3 Medienmarken belegen) – kaum als Werbung erkennbar!
- Zusätzliche Recherche, Erstellung von Bildmaterial/Graphiken und Bildersuche für Ihre Native Story von unseren Redaktions-Experten
- Native Teaser (1er pro Line), von unserer Redaktion geschrieben, begleiten Ihre Native Story und bringen die gewünschte Zielgruppe auf Ihren Content
- 2 Korrekturschleifen inklusive (Texte & html)
- Monitoring und Optimierung der Kampagne
- Zusätzlicher Traffic über Bannerkampagne Display & Newsletter. (Banneranlieferung erfolgt durch Sie-passend zur Story)
- Wöchentliche Updates via Mail sowie ausführliches Abschlussreporting
- Vorlaufzeit: 4-6 Wochen



**Laufzeit**  
4 Wochen



**Leistung**  
500k Als  
1 Mio Als



**Preis**  
89 €



Zur Live Ansicht  
klicken.

Aufmacher-  
bild



Zitat

Bildergalerie  
/Video



Bild



Social  
Media

# Advertorial Classic - Teaser & Digital Ads Native Formate mit High Impact

## Key Facts

- Ihre Inhalte (finale Texte, Bildmaterial, Verlinkungen) werden von unseren Redakteuren geprüft und im redaktionellen Look and Feel unserer Medienmarken (min. 3 Medienmarken belegen) eingebunden
- Ihre Nativen Teaser (1er pro Line), werden von unserer Redaktion überprüft, begleiten Ihr Advertorial und bringen die gewünschte Zielgruppe auf Ihren Content
- 2 Korrekturschleifen inklusive (Layout/html)
- Monitoring und Optimierung der Kampagne
- Zusätzlicher Traffic über Bannerkampagne Display & Newsletter. (Banneranlieferung erfolgt durch Sie-passend zum Advertorial)
- Wöchentliche Updates via Mail sowie ausführliches Abschlussreporting
- Vorlaufzeit: 2-4 Wochen



**Laufzeit**  
4 Wochen



**Leistung**  
500k Als  
1 Mio Als



**Preis**  
79 €



Zur Live Ansicht  
klicken.

Bilder/  
Bildergalerie  
n



Zitate

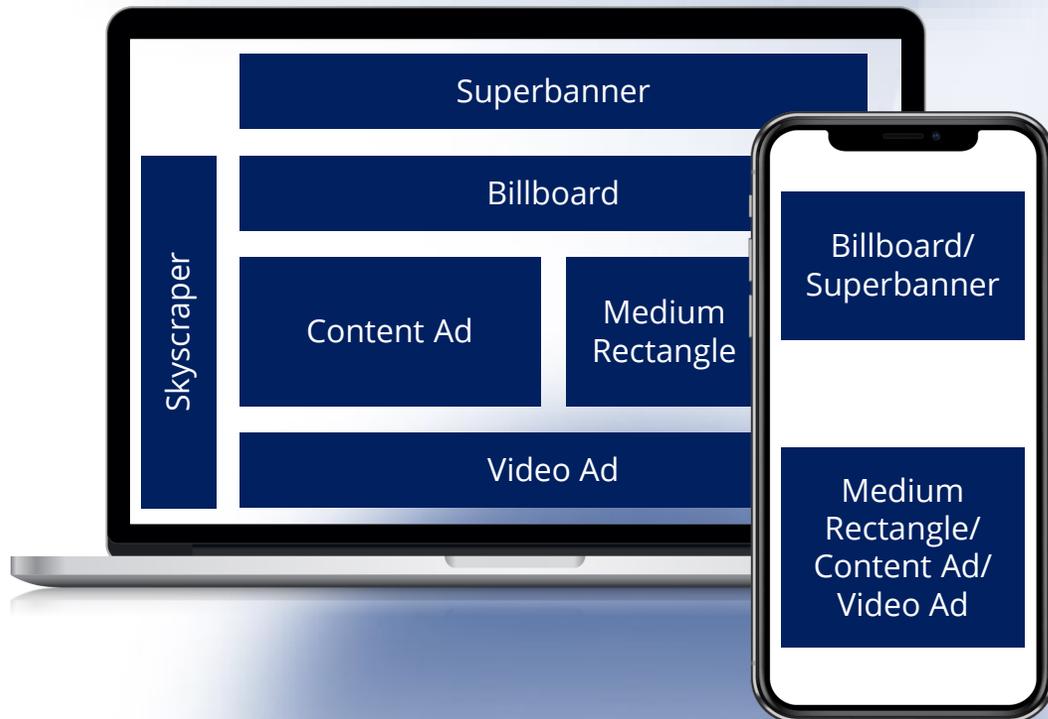
„Wenn die richtigen Touchpoints bewirten hergestellt haben und wissen, wo die nächste Kommunikation zu erreichen ist, diese aber wieder mit Technologie noch mit einer Investition über bedienen können, bringt es nicht viel und wird auch Ihren Kunden nicht begeistern. Gleiches gilt, wenn die eine wahnsinnig teure Idee am absolut falschen Touchpoint umsetzen beziehungsweise, wenn die Idee über nicht mithilfe von Technologie gestalten können. Ist andere Wörter. Die unterschiedlichen Gewerke müssen deutlich integrierter miteinander greifen.“

Infokasten

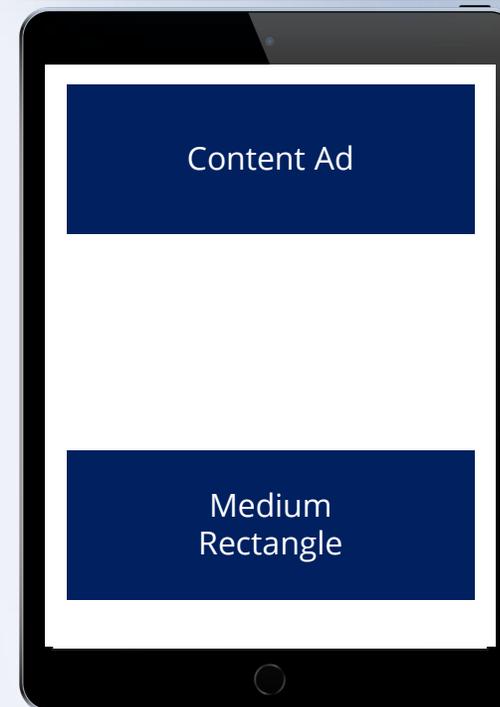


# Wöchentlich in Rotation: Unsere Banner Werbeformate.

## Website Display und Mobile



## Newsletter



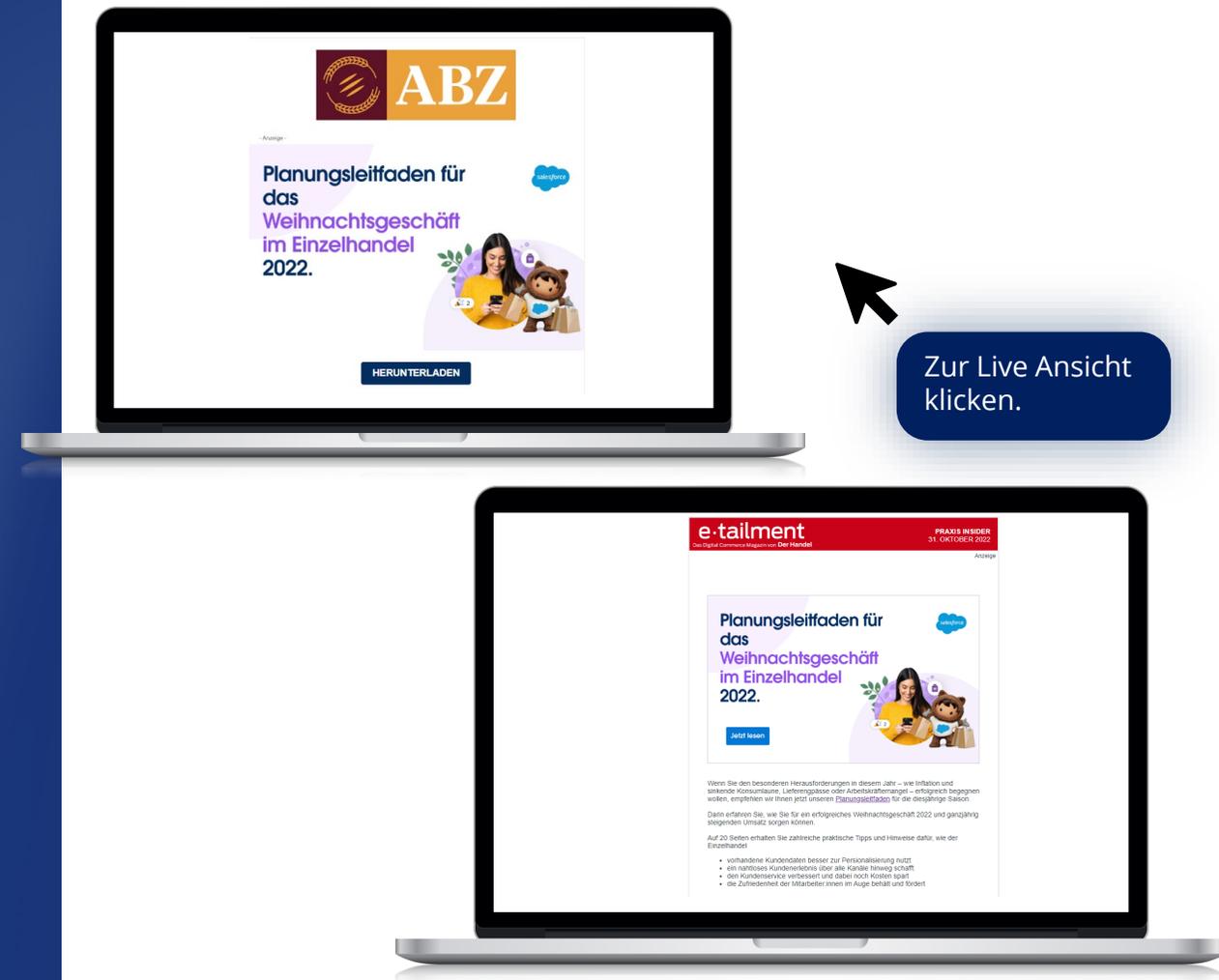
## Video Formate



# Standalone Newsletter All Eyes on you!

## Key Facts

- Wir bereiten Ihren Newsletter im Look und Feel unserer Medienmarken auf (finale Texte und Bilder werden angeliefert)
- Versand an die Entscheider:innen Zielgruppe
- Branchenübergreifend in bis zu 4 Medienmarken (etailment, fw, Fleischwirtschaft, Allgemeine BäckerZeitung)
- Hohe Glaubwürdigkeit & Aufmerksamkeitsstark über unsere Medien
- Newsletter performen in unseren B2B Medien überdurchschnittlich gut, 55% durchschnittliche Öffnungsrate
- **Add-On:** Gerne schreiben und konzipieren wir Ihren Newsletter für Sie. (Preis auf Anfrage)



### Laufzeit

1 Versand



### Leistung

10.850 etailment  
6.200 ABZ  
4.000 Fleisch  
30.938 fw



### Preis

Siehe Listenpreise der  
Mediadaten

# Digital Talk – Webinar mit Leads

## Direkte Interaktion mit der Zielgruppe

### Key Facts

- 1 Stunde Digital Talk live: Präsentation Ihres Experten und Moderation durch einen branchenrelevanten Redakteur
- Bereitstellung Studio und Equipment
- Gemeinsame Erarbeitung des Drehplans und Impulse zu Ihrem Content (Präsentation erfolgt durch Sie und Ihren Experten)
- Erstellung der Teilnehmer-Anmeldeseite und der Anmeldegenerierung über NL (Verteilergröße ca. 41.000)
- Begleitende NL & Digital Display Kampagne
- Sie erhalten die Leads aller Anmeldungen
- Vorlaufzeit: ca. 4 Wochen



#### Laufzeit

1 Std. / 2 Wochen



#### Leistung

Ab 250.000 AIs



#### Preis

TKP



#### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Volle Aufmerksamkeit & hohe Glaubwürdigkeit im Redaktionellen Umfeld
- Expertise durch Redakteure
- Erreichung der Zielgruppe Entscheider:innen
- CPL Abrechnung möglich
- Individuelles Angebot auf Anfrage



# Podcast Produktion + Teaser-Ads Geht ins Ohr, bleibt im Kopf

## Key Facts

- Redaktionelle Konzeption Ihres Podcasts anhand Ihres Briefings/Themas
- Ausarbeitung des Fragenkatalogs (ca. 30 Fragen)
- Produktion Ihres Podcasts bis 20 Min. Länge – Auslieferung an Sie als mp4
- Führung des Gesprächs durch Experten/Redakteur & 1-2 Gesprächspartner von Ihnen
- Bequeme Aufnahme über Podcast Software & vorherigen gemeinsamen Soundcheck
- 2 Abstimmungsschleifen pro Projekt Phase (Konzept Fragenkatalog & Schnitt)
- Artikel zu Ihrem Podcast inkl. Bewerbung über redaktionelle Teaser auf unseren Medienmarken
- Vorlaufzeit: 4 Wochen



### Laufzeit

20 Min.  
Ab 1 Woche Teaser



### Leistung

TKP



### Preis

Ab 5.900 €

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Convenient** – Lehnen Sie sich zurück, unsere Podcast-Experten und Redakteure übernehmen den Rest.
- **Professionell** – Neustes Equipment sorgt für die richtige Audio Qualität, Key jedes Podcasts.
- **Relevanz** – Podcasts genießen hohe Akzeptanz und Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe.
- Möglich bei den Medien: **der Handel, HORIZONT, Textilwirtschaft**



# Podcast Sponsoring

## Werbeansprache mit aktiver Nutzung

### Key Facts

- Werbeansprache bis zu 60 Sek. in den Podcasts unserer Medienmarken (Länge variiert je nach Medienmarke)
- Professionelle Einsprache Ihres Textes durch unseren Redakteur, dadurch optimale redaktionelle Einbindung in den Podcast.
- Logoplatzierung in den Aktivitäten zur Podcast Bewerbung (Newsletter, Bühne etc.)



#### Laufzeit

Bis 60 Sek.\*



#### Leistung

Podcast-  
Reichweite



#### Preis

Ab 7.889 €



### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Erreichen Sie unsere Premium Zielgruppe
- **Authentisch** – Dank nativer Integration sehr positive Wahrnehmung von Podcast Werbung
- **Aufmerksamkeitsstart** – Nutzer sind aktiv bei der Sache
- **Akzeptanz** – Das Medium erreicht die Hörer auf einer persönlichen Ebene

# Podcast Produktion Beispiel

HORIZONT TEILEN 🔍 Timo.Leuke@dfv.de

Anzeige

Home > Marketing

HORIZONT CUSTOMIZED - DER SPONSORED PODCAST

## Reduzieren statt kompensieren: So radikal will Teads-Chef Christian Zimmer die CO2-Bilanz der Werbeindustrie verbessern

von Teads Deutschland in Kooperation mit HORIZONT Content Studio  
Montag, 13. November 2023



Die Zahlen schrecken auf: Für vier Prozent aller weltweiten CO2-Emissionen ist die digitale Werbeindustrie verantwortlich. Bis zu 1 Gramm Kohlendioxid verbraucht die Erzeugung einer Ad Impression – viel zu viel, meint Christian Zimmer, Geschäftsführer von Teads Deutschland.



» Der CO2-Fußabdruck lässt sich bereits drastisch verkleinern, wenn nur die Auslieferungskette verkürzt wird. Wer zudem noch das Werbemittel optimiert, kann bis zu zwei Drittel CO2 einsparen, und zwar ohne Verlust an Werbewirkung! «

Christian Zimmer, Geschäftsführer Teads Deutschland

Wie der Test mit einem Dutzend Kunden abließ, warum ein 15-Sekunden-Spot mehr bringen kann als ein doppelt so langes Video und weshalb Kampagnenleistung und Umweltschutz kein Widerspruch sind, erklärt Christian Zimmer im Podcast HORIZONT Customized.

Jetzt anhören!



So radikal will Teads-Chef Christian Zimmer die CO2-Bilanz der Werbeindustrie verbessern

**Episode abspielen 23:18**

podigee Abonnieren Teilen

Ein Artikel von Teads Deutschland in Kooperation mit HORIZONT Content Studio  
Montag, 13. November 2023



# Podcast Sponsoring Beispiele

TextilWirtschaft

### TextilWirtschaft Podcast – alle Folgen im Überblick

Vor welchen Herausforderungen steht die Branche? Welche Lösungen haben innovative Brands und erfolgreiche Persönlichkeiten gefunden? Wie bewerten sie den Markt und wie stellen sie sich dem Wettbewerb? Antworten gibt der TW Podcast. Jeden Donnerstag neu.

© TextilWirtschaft online

Foto: image / Adobe Stock

Inside Esprit: Wie CEO William Pak den Totalumbau vorantreibt

Deep Dive | Esprit, im TW Podcast hören Sie CEO William Pak aus seinem Häutchen im D-Ton – und dazu die Analyse von TW Marketing Sarah Spieker. Klareins Gespräch mit ihrem Kollegen Christian Schillinghaus, sie sprechen darüber, wie der branchenführende Manager an alle Folgen der Marke anknüpfen will.

Inside Esprit: Wie CEO William Pak den Totalumbau vorantreibt

TextilWirtschaft

**TW Podcast** Lokal, digital, vernetzt - wie wird der Fashion-Retail der Zukunft?

**▶ Episode abspielen 32:00**

Alle Episoden
Episodeninformationen

- ▶ 111: Working in Fashion 2023: Die Top-Arbeitgeber 00:20:48
- ▶ 110: Vom Store zur Marke - so funktioniert das Top Genre ohne Big Brands 00:36:14
- ▶ 109: Die Erfolgsstory als Buch: "Wer ist Philipp Plein?" 00:40:37
- ▶ 107: Inside Menswear: Was ist los im Jacken-Business? 00:22:08
- ▶ 106: Inside Sustainability: Wie transparent ist die Fashion-Branche? 00:21:59

Abonnieren Teilen

## Jetzt rein hören!

LZ Audio News | 20. Januar 2022

**AUDIO NEWS**

SCP reicht Real-Reste weiter.

00:00

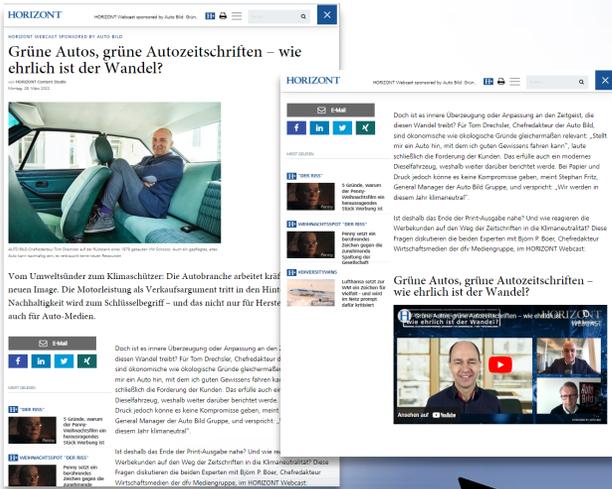
05:10

Alle Podcast-Folgen

# Content Produktion Redaktionell und professionell

## Webcast

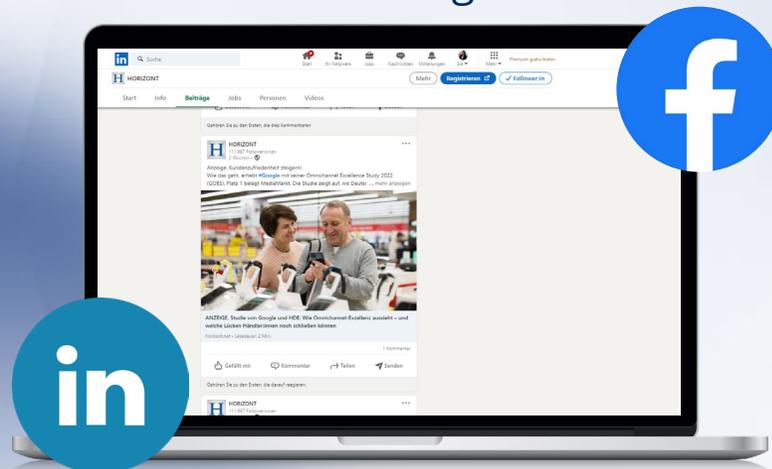
Wir produzieren Ihren Webcast als Ad-On für Ihr Advertorial oder Verbreitung in Ihren eigenen Kanälen. Redaktionelle Konzeption und professionelle Aufnahme im Studio.



Zur Live Ansicht  
klicken.

## Social Media

Social Media gehört zu einem guten kommunikations-Mix dazu. Ergänzend zu Ihrem Advertorial oder als Standalone Social Media Kampagne verbreiten wir Ihre Inhalte über unsere Reichweitenstarken Kanäle, als zusätzlichen Touchpoint für positives Branding.



## Banner Produktion

Wir übernehmen die Produktion Ihrer Werbemittel für Sie. Individuelle und zielgruppenspezifische Bannerkampagne, die von unseren Experten mit der passenden Branchenkenntnis entwickelt wird.



# Print. Auflagen der dfv Medien It. IVW II/2023 - Auszug

Titel	Verbreitete Auflage (inkl. E-Paper)	Verkaufte Auflage	Druckauflage
ABZ Allgemeine Bäckerzeitung	9.173	2.490	5.000
agrارzeitung	9.889	6.726	6.315
ahgz	12.403	10.255	7.614
Betriebs Berater	5.821		
Der Handel	69.785	54.560	35.300
Entsorga	10.174	502	10.500
Fleischwirtschaft	5.144	1.542	4.700
Foodservice	9.253	4.054	7.000
FVW	16.404	15.034	10.267
HORIZONT	14.766	11.694	5.486
IZ Immobilienzeitung	10.148	8.833	9.751
Lebensmittel Zeitung	49.536	35.254	27.000
LZ direkt	65.225		60.900
Textilwirtschaft	20.889	20.152	8.723
<b>Gesamt</b>	<b>308.610</b>	<b>171.096</b>	<b>198.556</b>



# Print. Übersicht für 1/1 Seiten, brutto/netto für alle Medien

Titel	Frequenz	Format 1/1 Bruttopreis einfach	Preise Brutto Frequenz	Tarif Rabatt (nicht anwendbar)	Preise Netto lt. Tarif	Beispiel Kombi Rabatt	Preise inkl. Rabatt Netto
Lebensmittel Zeitung	1	25.610 €	25.610 €	3%	24.841 €	15%	21.768 €
LZ direkt	1	22.270 €	22.270 €	3%	21.601 €	15%	18.930 €
IZ Immobilienzeitung	1	23.280 €	23.280 €	10%	20.952 €	15%	19.788 €
Der Handel	1	17.700 €	17.700 €	0%	17.700 €	15%	15.045 €
HORIZONT	1	15.600 €	15.600 €	2,5%	15.210 €	15%	13.260 €
Textilwirtschaft	1	14.800 €	14.800 €	3%	14.356 €	15%	12.580 €
ahgz	1	12.150 €	12.150 €	4%	11.664 €	15%	10.328 €
FVW	1	11.500 €	11.500 €	0%	11.500 €	15%	9.775 €
Foodservice	1	9.450 €	9.450 €	4%	9.072 €	15%	8.033 €
ABZ Allg. Bäckerzeitung	1	9.650 €	9.650 €	10%	8.685 €	15%	8.203 €
agrارzeitung	1	8.100 €	8.100 €	5%	7.695 €	15%	6.885 €
Fleischwirtschaft	1	7.100 €	7.100 €	10%	6.390 €	15%	6.035 €
Entsorga	1	5.690 €	5.690 €	0%	5.690 €	15%	4.837 €
Betriebs Berater	1	5.545 €	5.545 €	0%	5.545 €	15%	4.713 €
<b>Gesamt</b>	<b>14</b>	-	<b>188.445 €</b>	-	<b>180.901 €</b>	-	<b>160.180 €</b>

\*Die Endpreise sind noch zusätzlich AE-provisionsfähig

# GREEN.WORKS

## Umfangreiche Kooperationsmöglichkeiten

GREEN.WORKS ist das Medium für unternehmerischen Klimaschutz.

Zeigen Sie Ihre Expertise und engagieren Sie sich als Sponsor oder Content Partner.

[Jetzt Programm 2024 ansehen.](#)

dfvCG | Veranstaltungen | Newsletter

GREEN WORKS ACADEMY

Jetzt anmelden Start Termine Speaker Whitepaper Partner Service

### SO GEHT UNTERNEHMERISCHER KLIMASCHUTZ

Machen Sie sich und ihr Unternehmen zukunftsfähig. Lernen Sie von Top-Expertinnen und -Experten, warum Klimaschutz für den künftigen Erfolg von Unternehmen entscheidend ist, wie Sie die grüne Transformation umsetzen und Produkte und Dienstleistungen entwickeln, mit denen Sie in einer treibhausgasneutralen Welt erfolgreich sind.

GREEN.WORKS – **GROW** NOW

Jetzt anmelden

performed by dfv Conference Group

# Networking, Community, Business Einzigartige Branchenevents der dfv Mediengruppe

- Networking, Präsenz, Sichtbarkeit und Exklusivität bei den Top Veranstaltungen unserer Branchen.
- knapp 100 Veranstaltungen pro Jahr (35 live und 63 digital)
- Exklusive Sponsoring- und Teilnahmemöglichkeiten
- Hochkarätige Top Entscheider, Top Management mit Special-Interest Thematik

63.  
Goldener  
Zuckerhut

HORIZONT  
KONGRESS

ahg-  
*hotelier*  
des jahres

MHK  
MODEHANDELS  
KONGRESS

internationales  
*foodservice*  
forum

HOTEL  
IMMO  
BILIEN  
KONGRESS

**18.763**

Teilnehmer:innen pro Jahr

# dfv media solutions

## Ihr Kontakt:

T: +49 (0)69-75 95 1618

M: [media-solutions@dfv.de](mailto:media-solutions@dfv.de)